





LUCAS PRADO

“

EU GOSTO
DE AJUDAR
AS PESSOAS.
QUANDO EU
LEMBRO DO QUE
PASSEI, GOSTO
DE FACILITAR A
VIDA DAQUELES
QUE PRECISAM. LP

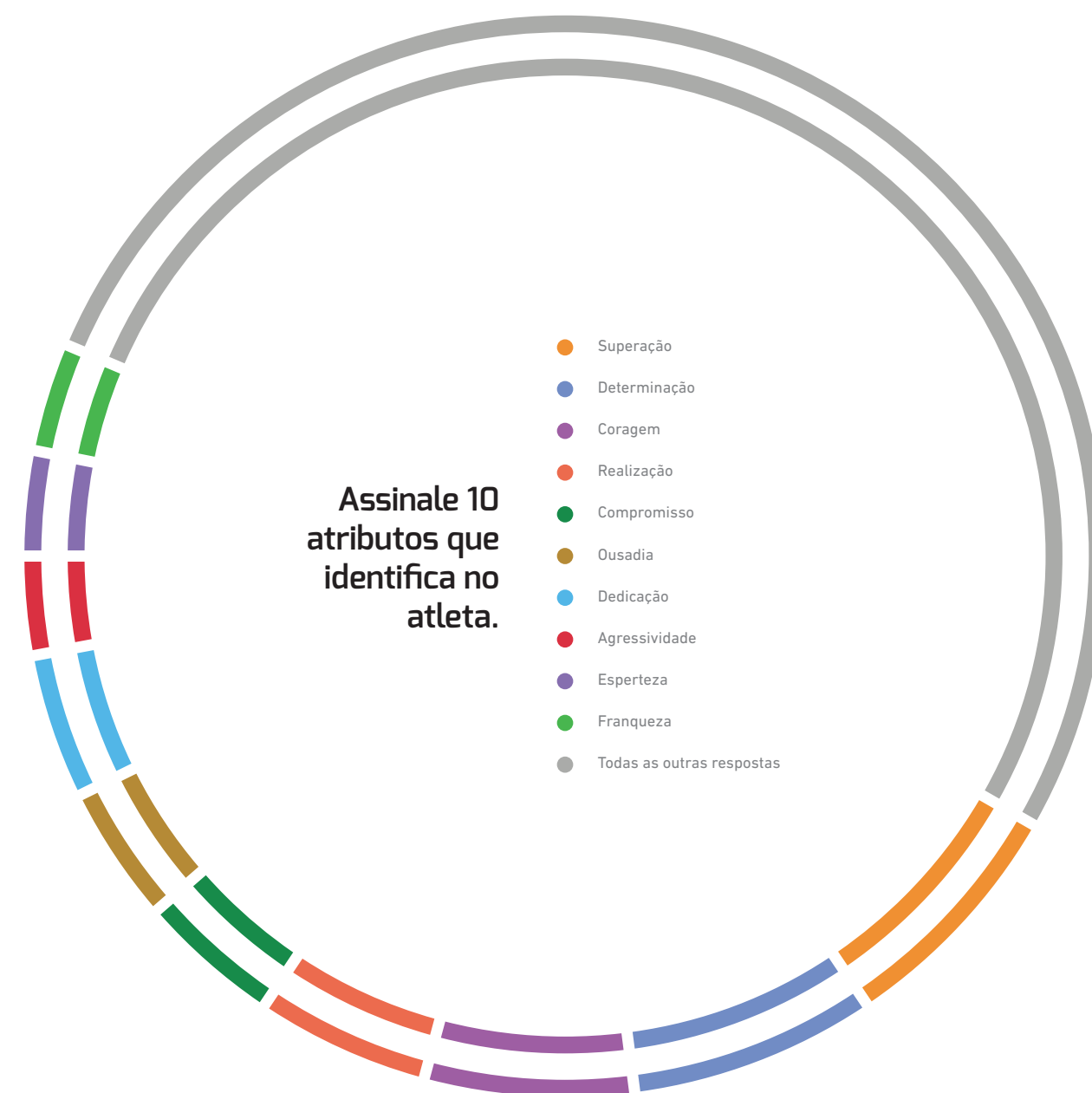


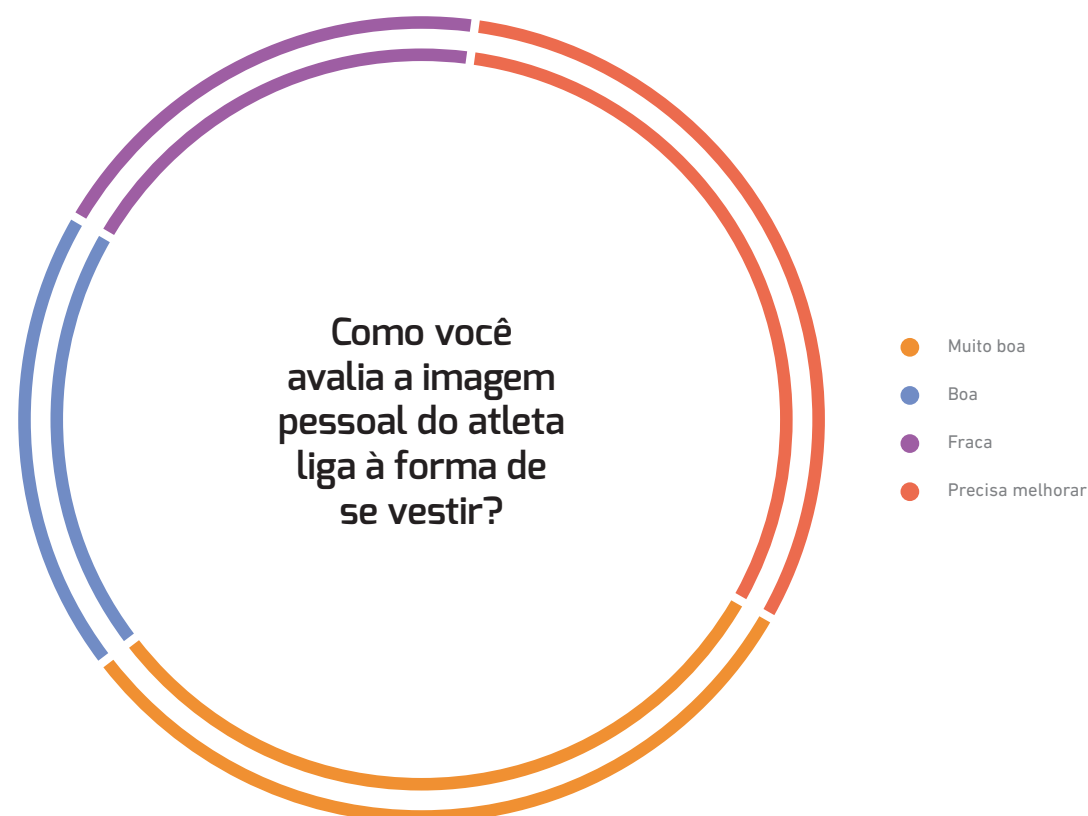


004

G R Á F I C O S

Os gráficos apresentam os resultados da pesquisa sobre a percepção da imagem do atleta Lucas Prado que foi realizada com pessoas do seu meio familiar, social e profissional.





“

**EU SOU UM CARA
QUE FALO O QUE
FAÇO, SEMPRE
FUI ASSIM. ATÉ
MESMO ANTES DE
PERDER A VISÃO. E
SOU PERSISTENTE
E TEIMOSO, POIS
TUDO QUE FALAM
NÃO, EU FALO SIM!**





A T R I B U T O S D A M A R C A L U C A S P R A D O

Abaixo serão apresentados os atributos mais representativos do atleta que foram identificados durante a pesquisa:

Superação
Determinação
Coragem
Realização
Compromisso
Ousadia
Dedicação
Agressividade
Esperteza
Franqueza

As características identificadas durante o processo de pesquisa para criação da marca Lucas Prado, está na superação, na determinação, na transparência e no espírito de alegria do atleta. Perante todos os contratempos que enfrentou, foi no esporte que ele encontrou subterfúgios para fundamentar um objetivo e ir buscar uma caminhada quebrando recordes e paradigmas.

Superar, ser determinado, transparente e manter a alegria são os atributos que podem ser usados de forma positiva e concisa na marca Lucas Prado. Essas fortes qualidades é a compreensão dos seus atributos originais de sua personalidade, que podem comunicar o valor que o atleta tem a oferecer ao seu público.



As características identificadas durante o processo de pesquisa para criação da marca Lucas Prado, está na superação, na determinação, na transparência e no espírito de alegria do atleta. Perante todos os contratempos que enfrentou, foi no esporte que ele encontrou subterfúgios para fundamentar um objetivo e ir buscar uma caminhada quebrando recordes e paradigmas. Superar, ser determinado, transparente e manter a alegria são os atributos que podem ser usados de forma positiva e concisa na marca Lucas Prado. Essas fortes qualidades é a compreensão dos seus atributos originais de sua personalidade, que podem comunicar o valor que o atleta tem a oferecer ao seu público.

“ SUPERAÇÃO

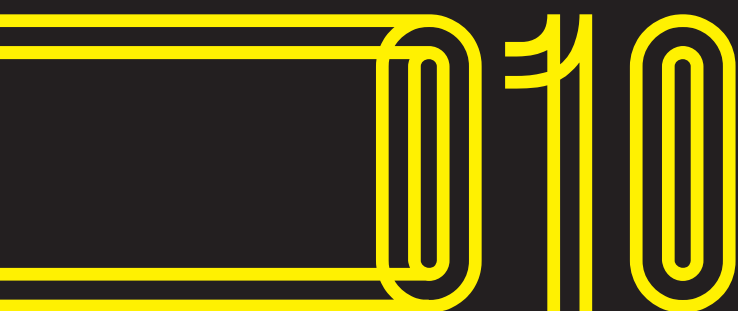
O fator superação está presente no perfil do atleta de forma constante e bastante clara. O esporte pode ser visto em diversas áreas do cotidiano do Lucas, mas é nítida a sua autenticidade ao lidar com os contratempos que a vida o proporcionou. Os fatores e influências o moldaram para ser um campeão e passar por cima de todas as dificuldades que enfrentou com muita coragem e determinação. No DNA do atleta, é visível a constante busca pela vitória ocupando o melhor resultado nas competições. Na sua história, percebemos o momento que se perdeu e a mesma vontade de superar seus limites físicos, esportivos, psicológicos e sociais e os fatores para identificar a influência do esporte como motivador principal no seu comportamento. A motivação de superar as tristes limitações físicas relacionou o esporte como a mola propulsora para o seu sucesso. A dedicação aliada à vontade de melhorar seu desempenho, faz com que o fator superação prevaleça em todos os momentos profissionais da carreira do atleta.

DETERMINAÇÃO

Sabemos que o bom de viver é ir à luta com determinação, abraçar a vida com alegria, pois só assim alcançamos nossos objetivos com grandes êxitos. Depois de passar por holocaustos quando perdeu a visão, o atleta buscou tratamento, fez cirurgias e quando percebeu que não havia mais jeito, se entregou a deficiência visual por um tempo e depois virou o jogo em grande estilo. O mais difícil foi assumir para si mesmo que tinha ficado cego. O Lucas foi atrás de uma nova rotina tendo o esporte como base e quando viu que só funcionaria sozinho, sem precisar

de outros atletas para desenvolver uma prática desportiva, encontrou no atletismo a vontade de ser um vencedor. Superou limites físicos que muitos não conseguiriam, focou na linha de chegada e hoje o campeão obteve grandes vitórias devido à determinação ser uma característica presente na sua vida. Com um resultado favorável, ele tinha consciência que precisava ser o melhor para conseguir um bom patrocínio. Colocou a vitória como meta, conseguiu ser patrocinado por uma instituição bancária do governo e hoje foca somente nos melhores resultados.





E
N
T
R
E
V
I
S
T
A

“ COMUNICAÇÃO

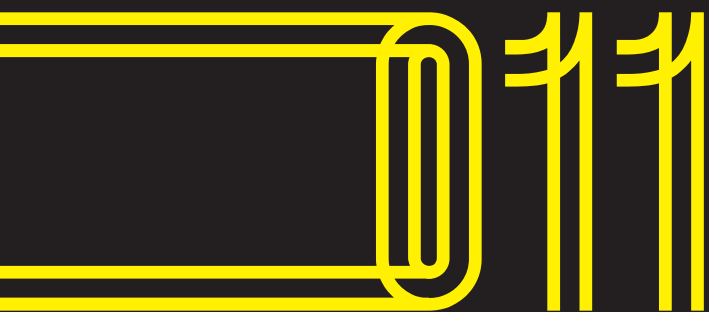
O Lucas é bastante comunicativo e gosta de falar, sua interação é constante com quem ele permeia um diálogo. Para comunicar a marca, esta será uma das ferramentas usadas; e mesmo com uma expressão da língua portuguesa limitada com muitos erros, será preciso trabalhar o conteúdo que vai ser emitido pelo atleta, para que este não perca o impacto que precisa causar quando verbalizado. Será preciso também trabalhar o timbre da voz do atleta. A autoridade projetada pela sua comunicação que projetará sua postura ao se comunicar. Esta é uma solução encontrada para anular determinados atributos negativos que o atleta carrega no seu perfil.

A aparência, a linguagem corporal e o comportamento estão alinhados com a imagem projetada. É preciso melhorar a imagem do atleta, para que todos estes elementos juntos possam ter o mesmo impacto, emitindo a imagem de uma pessoa simples, descontraída, acessível, informal, alegre, comunicativa e que em alguns momentos será necessário introduzir um tom mais formal, sem que ele perca sua essência.



“

Depois que fiquei cedo, fiz muito treinamento para trabalhar o sentido de espaço. Foi nestes processos de ir para os treinos que aprendi a andar na rua sozinho.



C O N C L U S Ã O

O processo de construção da imagem da marca Lucas Prado, mostra como o ser humano pode superar as dificuldades e construir uma carreira promissora. A análise dos dados apurados sobre o atleta nos deu a oportunidade de poder conhecer cada vez mais esse menino que veio de uma cidade pequena e ganhou o mundo com a sua coragem, determinação e vontade de chegar ao topo do sucesso, sem perder a alegria de viver.

A construção do seu DNA identifica que o recordista mundial imbatível não desiste dos seus sonhos, da vontade de viver e acima de tudo, não impõe limites para lutar pelos seus objetivos. Um grande homem, que prioriza a dignidade como um valor primordial mantendo a sua palavra e honrando com seu caráter de gente como a gente, que mesmo conhecido mundialmente não perde a oportunidade de abrir um sorriso de menino corajoso e determinado.

A sua história de superação comove muita gente! Mesmo sem a visão, o atleta enxergou além do que qualquer ser humano veria: a capacidade de traçar uma meta e alcançá-la sem medo das dores físicas, lesões e limitações impostas pelo seu corpo. Sua maior vitória não foi só ser rápido na linha de

chegada, mas superar seus receios em relação a sua deficiência.

A análise que se refere aos atributos da sua marca, identificam um ser humano incrível, que não mede esforços para se comprometer em fazer um bom trabalho para obter a melhor performance de todos os tempos. A disciplina e a confiança que pode chegar lá, o faz um vencedor, só pelo fato de focar nas suas atividades e não sossegar enquanto não conseguir o resultado esperado. Para ele não existem barreiras entre horas dedicação e a vitória. O que ele almeja, vai à luta e busca através dos seus méritos! Hoje é considerado um velocista imbatível por permanecer firme em seu propósito: ser um vencedor!

Tendo em vista a consolidação da marca, o branding, o estudo sobre sua personalidade, os aspectos favoráveis, a conclusão dos aspectos desfavoráveis, entre seus pontos fortes e fracos, a construção da sua imagem vai se consolidar na superação, na determinação, na transparência ao lidar com todos os acontecimentos ao seu redor e sua alegria de viver, que fazem do Lucas um exemplo a ser seguido nestes aspectos.



“
SE VOCÊ QUER
SER JUSTO
COMIGO, TEM
QUE SER JUSTO
COM TODO
MUNDO. LP