

Talmo de Oliveira



“ Com muita calma e bastante
foco, sempre fui muito
determinado e sabia o que
queria. ”

DNA





A análise do Talmo possui uma semelhança entre a autoimagem e a percepção externa. Seus principais talentos foram percebidos na intensidade em amar, incentivar e inspirar. A perseverança, a humildade, a disciplina, a autenticidade, a determinação e a liderança. No quesito talento, estas são as características mais fortes na sua personalidade.

Como não possui um temperamento explosivo, sua liderança se consolida em atitudes positivas. O jeito tranquilo de se comunicar são uma das suas marcas registradas. Devido a este autocontrole durante o diálogo, sua capacidade de comunicação é diferenciada porque ele sabe usar as palavras certas em todos os aspectos.

O ser humano quando é verdadeiro com os seus ideais e alia a autenticidade a um equilíbrio das suas emoções não apresentando impulsividade no falar e no agir, demonstra que ter sabedoria é fundamental para dar continuidade a qualquer processo no que se refere ao profissional e ao pessoal. Seus principais valores são: a ética, a amizade, a valorização da família, o senso de ajuda ao próximo, a competência, a honestidade, a integridade, a harmonia interna, a lealdade, a estrutura e o conhecimento.

A liderança inteligente do Talmo se desencadeia no equilíbrio emocional que ele carrega na sua personalidade. De acordo com David Caruso e Peter Salovey, pesquisadores do Departamento de Psicologia da Universidade de Yale, a perspectiva moral do líder emocionalmente inteligente, são bem desenvolvidas no sentido desse ser carregar consigo a prática da ética, não infringindo a dor alheia de forma intencional e desnecessária.

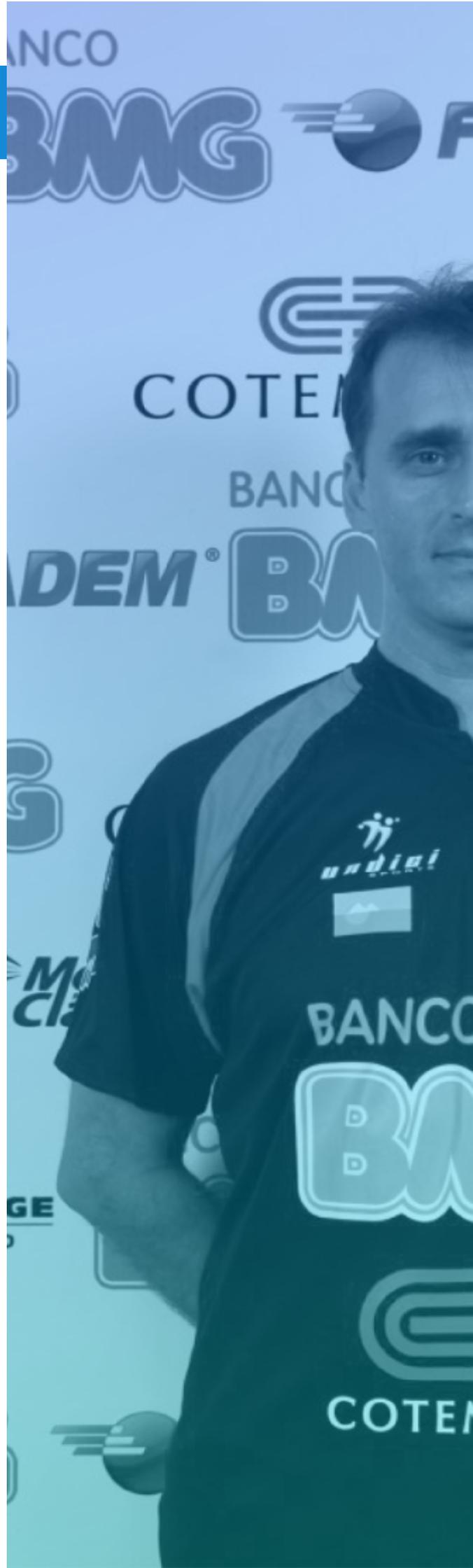
A Carreira



Carreira

Conforme analisado em seu DNA, as características como a integridade, a perseverança, a determinação e o equilíbrio são determinantes na personalidade do Talmo Oliveira. O voleibol entrou na sua vida aos 11 anos quando praticava educação física na escola. Através de uma avaliação no clube onde fazia essas aulas, começou a treinar e devido à habilidade como levantador, foi se aperfeiçoando com o passar dos tempos. Aos 17 anos, era jogador do Unisa e foi morar em Belo Horizonte. Lá terminou os estudos e conheceu sua atual esposa, a Fabiana. Deixou a carreira de atleta voltando para Itabira, mas sem perder as esperanças de se tornar um atleta profissional.

Fui em busca de um bom resultado e enquanto treinava no Clube em Itabira, tive o apoio da minha família para dar continuidade ao meu objetivo. Em 1990, eu fui chamado para ir para Barretos. Lá nós disputamos o torneio e jogamos contra a Pirelli. Ai a Pirelli foi e me chamou para fazer parte da equipe. Eu cheguei na Pirelli no finalzinho de 1990. Com um mês de Pirelli eu já era titular. Eu e o Kid fizemos os jogos e dali saiu a convocação para a seleção brasileira, em 1991. Em um ano e seis meses eu já tinha sido convocado. Eu nunca tinha participado de nada, ai cai na seleção com Giovanni, Tande, Maurício, Carlão, Paulão e nesse período eu já namorava com a Fabiana e no início de 90, Barretos me chamou.



Gráficos



TALMINHO

Os gráficos apresentam os resultados da pesquisa sobre a percepção da imagem do atleta André Heller que foi realizada com pessoas do seu meio familiar, social e profissional.



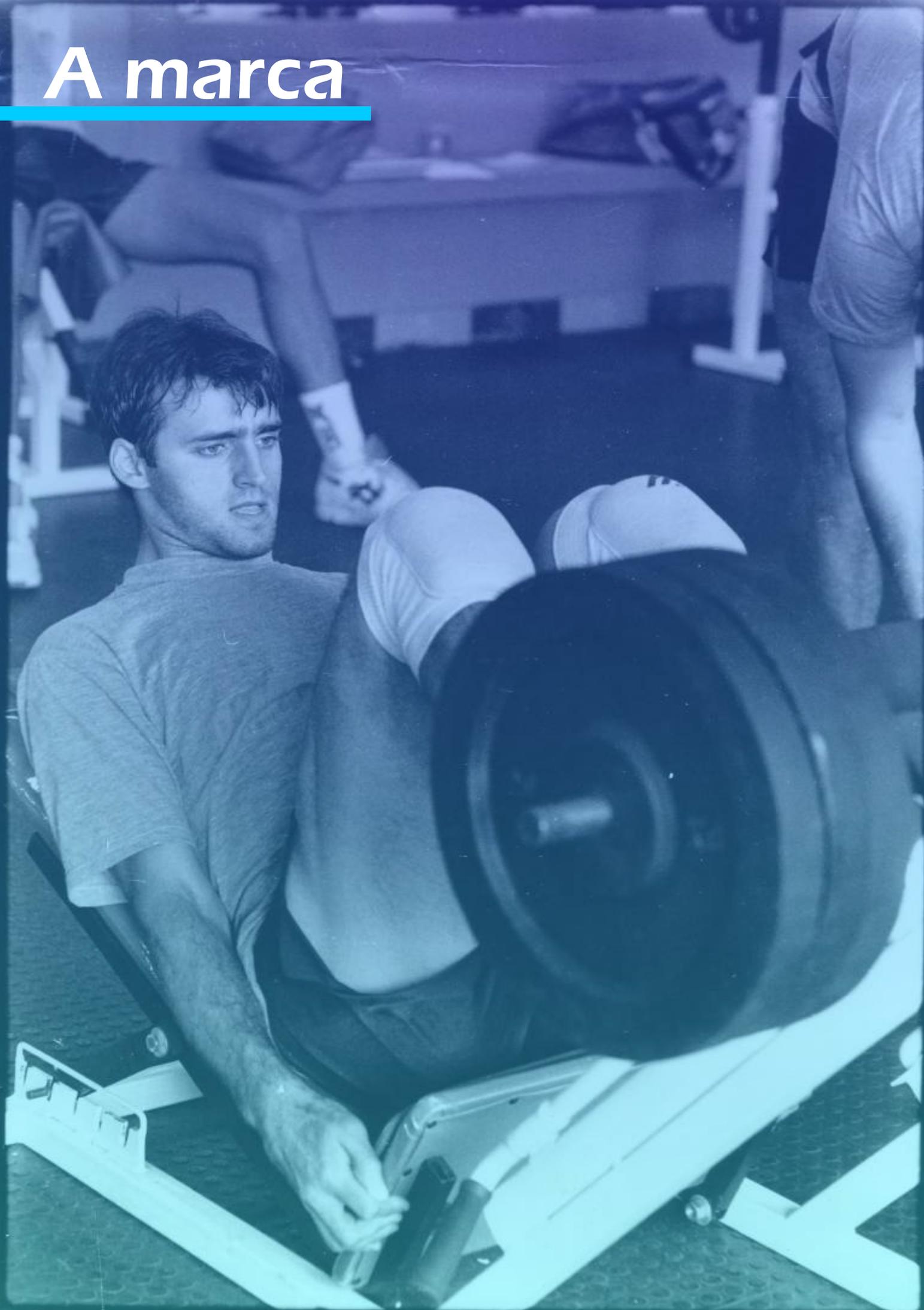
Selecione abaixo 10 valores que
você percebe no atleta.

- Ética
- Amizade
- Família
- Ajudar outras pessoas
- Religião
- Responsabilidade
- Afeto (amor e carinho)
- Competência
- Determinação
- Honestidade

Dentro de um projeto,
qual das atividades abaixo
você acha que o atleta melhor
desenvolveria?

- Facilitador
- Liderança
- Motivador
- Executor
- Fiscalização

A marca



O que é marca?

Marca é um conjunto de valores tangíveis ou intangíveis, simbolizados através de uma imagem, gerenciados de forma adequada e que criam, influência e geram valor.

Marca não é apenas para grandes corporações ou produtos na prateleira de supermercado. No novo milênio, tudo é uma marca. Londres é a cidade mais moderna do mundo. O Vale do Silício é o centro de tecnologia de ponta. Madonna é um fenômeno de entretenimento musical. Michael Jordan foi o maior jogador de basquete de todos os tempos. Branding é um processo que pode e deve ser aplicado em pessoas.

O que é Branding?

Branding é um conjunto de ações ligadas a administração da marca. São ações que, tomadas com conhecimento e competência, levam as marcas além da sua natureza econômica, passando a fazer parte da cultura e a influenciar pessoas. É o conceito bastante atual em marketing e não é destinado apenas para as grandes corporações como Coca-Cola, Nike e Apple. Um número crescente de profissionais independentes tais como empresários, políticos, atletas e pessoas públicas estão adotando a marca como direcionamento para a construção de suas empresas ou no posicionamento de carreira. Trabalhar suas marcas é cada vez mais essencial para o sucesso profissional.

Personal Branding é uma forma de esclarecer e comunicar o que o faz diferença e usar essas qualidades para guiar suas decisões de negócio. É a compreensão de seus atributos originais - seus pontos fortes, habilidades, valores e paixões - e usá-los para separar-se de seus concorrentes e melhor, posicioná-lo no mercado. Neste sentido, a marca pessoal significa comunicar claramente a promessa única de valor que você tem para oferecer ao seu público.

Conclusão





Tendo em vista o que foi abordado, é preciso equilibrar a percepção de alguns dos seus atributos que são percebidos como um ponto forte, mas ao mesmo tempo pode se tornar algo que atrapalhe um pouco em alguns aspectos, que são a calma, a paciência e a introversão. Essas características podem ser interpretadas como falta de atitude em alguns casos. Para esta introversão não atrapalhar a continuidade do seu trabalho, é preciso dar uma nuance ao lado humano e dinâmico existente no Talmo ao se comunicar com as pessoas.

No quesito construção de uma imagem sólida e que gere credibilidade no geral, o grande objetivo nesta empreitada está na visibilidade do atleta e do atual técnico dedicado e equilibrado nas suas atitudes e decisões, atitudes que o tornam um profissional competente com todas as qualidades que ressaltam os atributos da sua marca.

O processo de construção da imagem da marca Talmo Oliveira, mostra como o ser humano pode superar as dificuldades e construir uma trajetória priorizando valores, como a honestidade, a dignidade e a integridade. A análise dos dados apurados sobre a atleta e atual técnico, nos deu a oportunidade de poder conhecer cada vez mais esse menino que veio de uma cidade pequena e ganhou o mundo com a sua coragem, determinação e vontade de chegar ao topo do sucesso, sem perder a humildade, a coragem, o espírito de liderança, a determinação, a honra, a dignidade e a vontade de vencer.

A construção do seu DNA identifica que o Talmo apesar de ser tranquilo, persevera nos seus propósitos e não desiste dos seus sonhos, da vontade de viver e acima de tudo, não impõe limites para lutar pelos seus objetivos. Um ser humano com um caráter incrível, que prioriza a dignidade como um valor primordial mantendo a sua palavra e honrando com seu caráter, prioriza até hoje os valores familiares, trabalha para fazer sempre o melhor e não perde a oportunidade de manter o foco e a disciplina.